

Nos engagements pour un tourisme durable et solidaire

Le vin est un élément qui, via les vignobles, préserve les paysages et engendre une relation particulière avec l'environnement. Un lieu qui rend hommage aux civilisations du vin et qui reçoit plusieurs centaines de milliers de visiteurs par an se devait de s'inscrire dans une démarche de développement durable.

Dans un contexte d'urgence écologique et climatique mondial, la Fondation a donc décidé de se conformer aux exigences strictes de différents labels officiels :

- La marque d'Etat **Tourisme et Handicap** apporte la garantie d'un accueil adapté aux besoins des personnes en situation de handicap (certifié depuis 2017).
- L'écolabel national **NF Environnement – Sites de visite** permet de réduire notre empreinte écologique au quotidien (certifié en 2021).



Nos engagements :

Intégrer les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** dans le management de la cité :

- Bâtiment** bioclimatique implanté dans l'écoquartier des Bassins à flot, accessible par les transports en commun. Les mobilités douces sont privilégiées, pour les visiteurs comme pour les collaborateurs.
- 70% des **besoins énergétiques** de La Cité du Vin sont couverts par les énergies vertes et locales.
- Protection de la **biodiversité** et de la **santé** : nous organisons des conférences et événements pour y sensibiliser nos publics.
- Achats** locaux et écoresponsables : nous préférons les prestataires et fournisseurs locaux, aussi bien pour le fonctionnement de la Cité du Vin que pour le choix des produits proposés dans notre boutique. Nous privilégions les fournisseurs et partenaires ayant des pratiques éco-responsables.
- Ecogestes** : les visiteurs sont invités à participer au tri des déchets et à respecter les espaces verts ; nos collaborateurs sont régulièrement formés aux économies d'énergie et d'eau et à la réduction des déchets.
- Culture** : notre programmation culturelle parle des enjeux du développement durable et rend ses événements accessibles au plus grand nombre, notamment grâce à une diffusion simultanée en ligne pour les publics lointains.



Nous sommes ouverts aux suggestions d'amélioration de notre engagement.

Bordeaux,
15 janvier 2021

Philippe MASSOL
Directeur Général